

LIBROS
NOVEDADES EDITORIALES

El declive de Alemania

Münchau cree que el país vive un desplome estructural por no haber apostado por el universo digital

Justo Barranco

Hoy se celebran elecciones en Alemania en un contexto de dos años seguidos de recesión y de ruptura absoluta de todos los consensos económicos y políticos engendrados en Occidente por el horror de la Segunda Guerra Mundial. Unas elecciones que tienen como incógnita la marca que logrará la ultraderecha germana agasajada por Elon Musk –sin motosierra para la ocasión– y JD Vance, que puede superar el 20% de los votos.

El canciller socialdemócrata Gerhard Schröder, rostro de la Tercera Vía junto a Clinton y Blair, ya vivió a principios de milenio una época complicada –Alemania era el enfermo de Europa, afirmaba *The Economist* en 1999, un título que llevarían países vecinos poco después– y la afrontó con un duro proceso de recortes. El crecimiento regresaría con Merkel. Pero esta vez, dice el periodista económico Wolfgang Münchau en *Kaput. El fin del milagro alemán*, es posible que la debilidad económica que comenzó entorno a 2017 no sea un interludio. El modelo económico alemán se ha venido abajo, asegura, y la recuperación económica no lo arreglará.

El problema radica, dice, en que su país, por un corporativismo que apuesta siempre por las empresas establecidas, que parecen casi tener las llaves de la cancelería, y por una desconfianza hacia el sector servicios no dio el salto al mundo digital como otros. Recuerda que a mediados de los noventa preguntó a un alto directivo de Siemens qué planes



ODD ANDERSEN / AFP



KAPUT. EL FIN DEL MILAGRO ALEMÁN
Wolfgang Münchau
Plataforma. Barcelona, 2025
296 p. | 22 € | e-book, 10,99 €

tenían para el negocio de la telefonía móvil. Le respondió, condescendiente: “¿Se refiere a esos pequeños dispositivos que la gente lleva encima?”. Y le explicó que el gran negocio no estaba relacionado con el consumidor final, sino con la tecnología de redes.

Y el mayor problema de los alemanes no fue no inventar el ordenador personal, dice Münchau, sino que siguieron apostando contra el universo digital que iba a invadir el analógico. En un coche eléctrico moderno, remarca, la mayor parte

del valor reside en el software y la batería. Pero la innovación alemana, advierte, estaba ligada a las empresas existentes y no a las de nueva creación: carece de una industria moderna de capital riesgo.

El país apostó mal en las dos últimas décadas por la tecnología, la geopolítica –el gas ruso barato– y la economía –las inmensas exportaciones a China de instalaciones y maquinaria para las nuevas cadenas de suministro global– en una ideología económica que equiparaba economía e industria. Los factores se alinearon por suerte y volvió el milagro alemán, pero poniendo las bases para la caída actual al aumentar la dependencia del gas ruso, no invertir suficiente en fibra óptica y tecnología digital y aumentar su dependencia de las exportaciones en su estrategia neomercantilista.

Si las empresas dejan de ser competitivas, el Gobierno puede recortar impuestos e introducir reformas, pero hoy el problema no es el coste, sino el producto, dice Münchau. Además, desde la pandemia el resto del mundo ha redescubierto la ingeniería y abarrotó lo que antes era un feudo alemán. El mundo ha cambiado, pero Alemania, no.

Torre
almacén de
Volkswagen
en
Wolfsburgo

=====

El país apostó mal en las últimas décadas por la geopolítica y la economía

10 1/2 LECCIONES BASADAS EN LA EXPERIENCIA
Paul Marshall
Valor Editions. Barcelona, 2025
128 p. | Papel 17 €



El inversor londinense Paul Marshall, Sir desde 2016 y que preside Marshall Wace, el hedge fund más importante de Europa, ofrece en este breve manual las claves de su actividad inversora. Marshall aborda la desconexión entre la teoría académica y la práctica en el mercado, en particular la habilidad continua que muestran los mejores profesionales para batir al mercado. Sin dejar de reconocer la incertidumbre y los peligros del sesgo cognitivo, y de la falibilidad humana y de la arrogancia.

CÓMO INFLUIR EN LOS JEFES
Paco Muro
Empresa Activa
Madrid, 2025
128 p. | Papel 10,95 € | e-book, 5,99 €



¿Su jefe le encarga un nuevo trabajo sin darle tiempo para terminar el anterior? ¿Le controla demasiado... o demasiado poco? ¿No le da toda la información o la formación necesaria para trabajar mejor? ¿Le comenta lo importante con prisas? ¿No le da autonomía suficiente? Su jefe no va a cambiar pero el autor, consultor especializado en mejorar los comportamientos de directivos y vendedores, aborda cómo cambiar la manera de interactuar con los jefes para mejorar la relación y lograr un alto grado de influencia.

FAMILIAS EMPRESARIAS EN LA SOCIEDAD DEL CAMBIO
Manuel Bermejo
Lid Editorial. Córdoba, 2025
118 p. | Papel 22,95 €



Hijo y nieto de empresarios, el autor ha estudiado las empresas familiares desde el ámbito académico y las ha asesorado. Ahora ofrece una guía para que se adapten a tiempos convulsos. Desde garantizar la cohesión familiar en una era de alta demanda de diversidad a desarrollar cultura emprendedora más allá de la generación fundadora, el autor aborda procesos críticos como la transición generacional, los modelos de gobernanza transformadores y el liderazgo y los valores necesarios para un desarrollo sostenible e inclusivo.

Guillem López i Casasnovas

Catedrático de
Economía de la UPF

El trumpismo versión hispana



Hace poco me preguntaba cuánto tardaría en llegar a España, y con quién lo haría, el discurso académico del nuevo trumpismo.

Alertado por Enric Juliana en las páginas de este diario, seguí la que fue la última conferencia del economista madrileño de la Universidad de Pensilvania, de poco más de cincuenta años, Jesús Fernández Villaverde, en la Fundación Rafael del Pino. Lo he ido siguiendo en ocasiones anteriores, considerándolo un buen economista.

Veo en la conferencia mencionada un inicio del trumpismo económico sobrepasando todos los límites de aquello que se espera de un académico: el tono, la diferenciación entre buenos y malos, entre listos y tontos, entre las recetas simples de los amigos, ricos de verdad, y las de otros economistas (del PP sobre todo, que muchos consideraban que eran de los suyos, tratados como inútiles). Todo eso, generalizado, suena a táctica *trumpaire*: hablar sin miramientos, con hipérbolos para llamar la atención; partiendo de argumentos objetivables, ciertamente reales muchos de ellos, llevándolos al absurdo de las *recetas motosierra*; desde una base de política económica que puede hacer a alguien megainteligente sin despeinarse, dedicando solo unas horas a su preparación; obviando el contexto y calentándose con la complacencia del auditorio. Querría contraponer esta conferencia con la de Tim Besley (LSE y Universidad de Oxford), cerca de las mismas fechas, en la Fundación Ramón Areces; qué diferencia, y no por el contenido liberal sino por las formas educadas y los balances necesarios para confrontar el mundo real. Pocos días antes, Fernández Villaverde se había despedido contra la financiación de la singularidad catalana, con Francisco de la Torre, en *El Confidencial*, en una serie de artículos de tono subido que el digital no permitió rebatir.

Balance del vendaval que llega desde la América de Donald Trump nos puede despertar a los europeos de nuestro sopor

Dos constataciones finales. Primera: un argumento objetivo pierde la razón, creo yo, por unas formas inadecuadas; el trumpismo parece que lo considera un coste asumible, viendo el beneficio disruptivo de llamar la atención y complacer a propios no suele ser la receta adecuada. Lo aplico, también, de vez en cuando a Fedea y a organizaciones financiadas por instituciones que, se supone, quieren establecer puentes para hacer de los acuerdos políticos (siempre con mayor legitimidad que las posiciones económicas) algo factible, con pros y contras razonadas, y de acuerdo con los deseos mayoritarios.

Soy de aquellos que ven en el trumpismo algunas cosas buenas: el despropósito político puede sacar a algunos de sus zonas de confort, hoy y a la economía europea, al Estado de bienestar de las naciones ricas, a la burocracia hispana, a la política partidaria del cambio para que todo siga igual. El vendaval que llega desde la América de Trump nos puede despertar del amodorramiento. Más problemas veo en el hecho de que lo aticen buenos economistas como el mencionado que, desde la razón, se descalifican con las formas. O que lo hagan otros políticos nacionales insensibles queriendo emular ridículamente a Trump sin serlo. |